

AIT

ARCHITEKTUR | INNENARCHITEKTUR | TECHNISCHER AUSBAU
ARCHITECTURE | INTERIOR DESIGN | TECHNICAL SOLUTIONS



SONDERDRUCK AUS AIT 9

SHOWROOM RAUMHAUS IN BERLIN

mit Leuchten von Artemide und Büromöbeln von Steelcase
with luminaires by Artemide and office furniture by Steelcase

Entwurf | Design: Büro Thomas Müller, Berlin



Gedeckte Farbgebung unterstützt die Präsentation. | Muted colours highlight the presentation.



Pink abgesetzte „Telefonboxen“ dienen im Flur als Rückzugsbereich. | Pink “phone boxes” create privacy zones in the hallway.

Einzelne Raumsituationen verbinden sich über die einheitliche Gestaltung. | Spatial situations are linked by the consistent design.



In einer gründerzeitlichen Blockrandbebauung befinden sich die Räume des Berliner Büroausstatters Raumhaus. Für die etwa 800 Quadratmeter Ausstellungsfläche, die sich verwinkelt über das Vorderhaus mit zwei anschließenden Seitenflügeln erstreckt, plante der Architekt Thomas Müller ein neues Konzept. Ziel des Umbaus der zwei Etagen war es vor allem, die Flächen zu ordnen und eine zusammenhängende Abfolge der Ausstellung zu definieren. Im Erdgeschoss bietet ein großzügiger Eingangsbereich den passenden Rahmen für erste Gespräche. Der Besucher wird anschließend durch einen komplett weißen Raum und über eine einläufige Treppe ins Obergeschoss geleitet. Hier bietet das gemütliche Raumhauscafé mit gebürsteten Eichendielen und einer abgehängten Lamellendecke den Rahmen für Besprechungen oder auch interne Treffen. Im Anschluss führt eine neu definierte Flurachse in die übrigen Ausstellungsräume. Alle Raumkanten wurden dabei rund ausgeführt, wodurch die verschachtelten Zimmer merklich ineinander übergehen. Die Präsentation der Ausstellungsstücke - unter anderem von Steelcase und Artemide - wird durch eine ruhige Wandgestaltung in Blautönen und eine indirekte Beleuchtung abgerundet. Durch den anthrazitfarbenen Teppich sowie die anthrazitfarbene Decke entsteht eine passende und unaufdringliche Umgebung, in der die Vielfalt an Möbeln und Leuchten angemessen präsentiert wird. nj

□ The premises of the Berlin office furnisher Raumhaus are located in a bock-perimeter development in Wilhelminian style. Architect Thomas Müller created a new concept for the approximately 800 square metres of exhibition area which extends with nooks and crannies through the front building with two adjacent side wings. The aim of the conversion of the two storeys was above all to structure the areas and to define a continuous sequence of the exhibition. On the ground floor, a spacious entrance zone is a convenient setting for first talks. Then the visitor is taken through a completely white room and up a single flight of stairs to the upper level. Here the cosy Raumhaus café with brushed-oak floorboards and a suspended ceiling of slats is a good place for discussions with customers or in-house meetings. From here, a newly defined hallway axis leads to the other exhibition rooms. All the room edges are rounded, which makes the nested rooms visibly merge. The presentation of the exhibits - by Steelcase and Artemide, among others - is complemented with a calm wall design in shades of blue and with indirect lighting. Thanks to the anthracite carpet as well as the anthracite ceiling, a suitable and unobtrusive background is created to best display the variety of furniture and luminaires.

www.artemide.de/www.steelcase.de/www.buero-thomasmueller.de